

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakóltesi
İletişim Tasarımı Bölümü
2005-2022 Yılı Mezunları İstihdam Raporu

İletişim Fakültesi - İletişim ve Tasarımı Bölümü

Bu rapor, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Programı 2005-2006 Akademik Yılı Bahar Yarılları ile 2021-2022 Akademik Yılı Yaz Okulu arası mezunlarının mezuniyet sonrası istihdam durumlarının ortaya konması amacıyla her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen; mezunlarımızın ikamet ettikleri iller, lisansüstü eğitim durumları, istihdam durumları ve çalışmakta oldukları sektörlerle ilişkin telefon görüşmeleri ve çevrimiçi anketler ile kendilerine yöneltilmiş sorularla elde edilen verilere dayanmaktadır.



Yapılan uygulamada, 505 mezunumuzla sistemlerimizde kayıtlı olan telefon ve e-posta adresleri üzerinden iletişim sağlanmıştır. 505 mezundan 133'üne (%28,3) sistemde kayıtlı iletişim bilgilerinin değişmesi nedeniyle ulaşılamamıştır. Ulaşılan 372 (%71,7) mezunumuza ait güncel veriler ışığında, mezunlarımızın ikamet ettikleri illere göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

Çalışma kapsamında ulaşılan 372 mezunumuzun 37'si mezuniyet sonrasında lisansüstü eğitime yüksek lisans düzeyinde devam etmiştir. Yüksek lisans eğitime devam eden mezunlarımızın eğitim aldıkları üniversiteler arasında ilk sırada %40,5'lik oranla Başkent Üniversitesi gelmektedir. Devamında %16,2 ile Gazi Üniversitesi, %13,5 ile Hacettepe Üniversitesi ve %5,4 ile Bilgi Üniversitesi gelmekte; yurtdışında ise %2,7'lik bir oranla Newcastle University yer almaktadır. Geri kalan yüzdeler İstanbul Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, Çağ Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi ve diğer üniversiteler yer almaktadır.

Mezunların Yüksek Lisans Eğitimi Aldıkları Üniversiteler	Dağılım
Başkent Üniversitesi	%40,5
Gazi Üniversitesi	%16,2
Hacettepe Üniversitesi	%13,5
Bilgi Üniversitesi	%5,4
Newcastle University	%2,7



İletişim Fakültesi - İletişim ve Tasarımı Bölümü

Çalışma kapsamında yer alan mezunlarımızdan 9 tanesi yüksek lisans sonrasında doktora eğitimine de devam etmiştir. Bu 9 mezunumuz doktora eğitimlerini Anadolu Üniversitesi (%11,1), Giresun Üniversitesi (%11,1), Selçuk Üniversitesi (%11,1), Akdeniz Üniversitesi (%11,1), Gazi Üniversitesi (%33,3), Başkent Üniversitesi (%11,1) ve Hacettepe Üniversitesi (%11,1) bünyesinde sürdürmekte ya da tamamlamış bulunmaktadır.

Mezunların Doktora Eğitimi Aldıkları Üniversiteler	Dağılım
Anadolu Üniversitesi	%11,1
Giresun Üniversitesi	%11,1
Selçuk Üniversitesi	%11,1
Akdeniz Üniversitesi	%11,1
Gazi Üniversitesi	%33,3
Başkent Üniversitesi	%11,1
Hacettepe Üniversitesi	%11,1



Mezunlarımızın istihdam durumları incelendiğinde, ulaşılan 372 mezundan 147 (%29,2) mezunumuz kendi istekleri ya da çeşitli sebeplerle çalışmadıkları bilgisini aktarmıştır, 225 mezunumuz (%44,7) ise çeşitli iş ve sektörlerde aktif olarak çalışmakta oldukları bilgisini vermişlerdir. 131 Mezunumuza (%26,1) ise ulaşılamamıştır.

Ulaşılan mezunlardan aktif olarak çalışan mezunların çalıştıkları sektörler hakkında vermiş oldukları bilgiler doğrultusunda; Medya, İletişim ve Yayıncılık (39 kişi-%17,3), Reklam (28 kişi-%12,4) ve Kültür, Sanat ve Tasarım (43 kişi-%19,1) alanları öne çıkmaktadır. Mezunlarımızın vermiş oldukları bilgiler doğrultusunda, görüşülen kişilerin 110'u (%48,8) iletişim ve tasarım sektöründe, 115'i (%51,2) ise farklı sektörlerde çalışmaktadır.

Sektörlere göre dağılıma göz atıldığında mezunlarımızın eğitimden sağlığa farklı sektörlerde akademisyen, iletişim tasarımcı, grafik tasarımcı, kurumsal iletişim uzmanı, marka yöneticisi, dijital pazarlama uzmanı, iletişim uzmanı, sanat yönetmeni olarak çalıştıkları görülmektedir. Bu sektör ve görevler arasında grafik tasarımcı (27-%15,2), iş yeri sahibi (25-%14), kurumsal iletişim uzmanı (22-%12,4), tasarımcı (15-%8,4), kurucu (15-%8,4), yönetici (14-%7,9) pozisyonları öne çıkmaktadır.

Mezunların Çalıştıkları Sektörler	Dağılım
Medya, İletişim ve Yayıncılık	39 kişi - %17,3
Reklam	28 kişi - %12,4
Kültür, Sanat ve Tasarım	43 kişi - %19,1
İletişim ve Tasarım	110 kişi - %48,8
Diğer	115 kişi - %51,2

Mezunların Çalıştıkları Sektör ve Görevler	Dağılım
Grafik Tasarımcı	27 kişi - %15,2
İş Yeri Sahibi	25 kişi - %14
Kurumsal İletişim Uzmanı	22 kişi - %12,4
Tasarımcı	15 kişi - %8,4
Kurucu	15 kişi - %8,4
Yönetici	14 kişi - %7,9



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

bilim bizde toplanır
bizden yayılır